

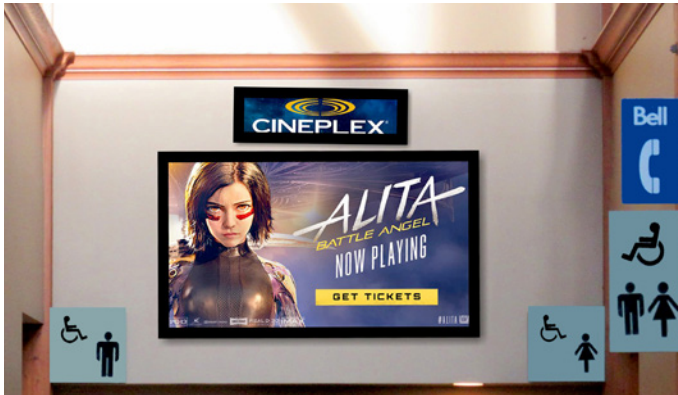
Centre d'information Gateway de Niagara

Emplacement : Grimsby, Ontario

Niagara Gateway Information Centre

Le client

Le Centre d'information Gateway de Niagara est un organisme sans but lucratif qui représente 12 municipalités de la région de Niagara. Il présente des renseignements sur les attractions et les options d'hébergement populaires de Niagara à environ 70000 visiteurs par année. Son centre de bienvenue et cafétéria de Grimsby attire environ 2,7 millions de visiteurs par année.



Le défi

Comme l'aire de restauration accueille environ 7500 visiteurs chaque jour, le président Brian Purdy savait que l'ajout de téléviseurs à l'endroit où les gens font la queue aux comptoirs alimentaires et un énorme écran entre les deux salles de bain était une excellente occasion d'afficher des publicités payées qui pourraient générer des revenus supplémentaires. Le premier arrêt de Brian a été son magasin Best Buy local, qui lui a présenté un gestionnaire de comptes principal spécialiste en installation audio-vidéo de Best Buy Affaires.



La mise en œuvre

Le gestionnaire de comptes principal a collaboré avec Brian pour planifier un rendez-vous avec un Agent de la Geek Squad, qui devait inspecter le site pour déterminer les besoins pour l'installation et recommander des téléviseurs de dimensions appropriées pour l'espace. Il a ensuite suggéré différentes marques de téléviseurs et de supports, à un prix concurrentiel, puis il a pris rendez-vous pour l'installation.

« Nous avons été impressionnés par le professionnalisme du gestionnaire principal des comptes de marchés de Best Buy et de son équipe, pour nous aider à gérer les aspects techniques, les prix et l'installation de cet achat important. Best Buy a pu faire le suivi des stocks, confirmer les coûts et coordonner les détails de livraison à temps et à notre satisfaction. Toute la communication était rapide et efficace, affirme Brian. »

Une fois les téléviseurs choisis et expédiés, ils ont terminé l'installation et nettoyé toute la zone en seulement cinq heures. Dans l'ensemble, Brian était satisfait de l'expérience.

« L'équipe d'installation de la Geek Squad était très efficace; elle a installé tous les téléviseurs sans problème, explique Brian. Ils ont même ajouté un superviseur sur place, sans frais. »

Le Niagara Gateway Information Centre était finaliste aux prix d'excellence du tourisme de l'Ontario 2019 dans la catégorie Champion du tourisme de l'année et a été nommé au prix d'excellence en affaires 2019 par la chambre de commerce de Grimsby. Brian explique: « Ces prix reflètent certainement notre décision d'ajouter les écrans de télévision et nos mesures pour augmenter nos revenus de vente. »